

PITCH DECK

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a www.hackatonpae.com botón CARGARENREGABLES



BARBIJOS REUTILIZABLES, ARGENTINA VENEZUELA



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Nuestro desafío es lograr la confección de barbijos reutilizables, de calidad, a partir de ropa en desuso.

Conseguir aliados para poder colocarlos y ofrecerlos, aliados como establecimientos comerciales, alcaldías etc.

Romper paradigmas, porque al ser un producto desarrollado a partir de ropa usada pueden creer que no es higiénico y este pasará por varios procesos de desinfección, jabón, amonio cuaternario y calor.



Solución



LA solución es confeccionar los barbijos con la merma de tela o la ropa en desuso, previamente desinfectada y clasificada.

Reclutaremos mujeres que tengan en casa máquinas de coser y que estén sin empleo, para que puedan hacerse de un ingreso durante la pandemia.

Ella confeccionará los barbijos, los empaquetará y los pondremos en puntos de venta y en comercio online, ofreciendo un producto reutilizable y de primera necesidad, además de solucionar el problema de la excesiva demanda y escasez del producto.

Segmento de mercado

Todo aquel que necesite un barbijo, sin embargo nos enfocamos en la mujer, que será solidaria en apoyar a una mujer que confeccionó su mascarilla reutilizable.



Aliados

Alcaldías

Gobernaciones

Empresa Privada que desee hacer la compra masiva para sus empleados y hacer labor social

Abastos y supermercados

Puntos de venta particulares y portales web



Valor diferencial



Empoderamos a mujeres en situación de riesgo

Reutilizamos la ropa que será desechada (materia prima)

Ofrecemos un producto de primera necesidad en tiempo de COVID19

Al comprarlo ayudas, te cuidas y proteges el ambiente

Proyección temporal

Inicialmente para el acopio y reclutamiento 2 semanas de promoción y 1 de recolección 3 semanas

Clasificación y desinfección 3 días a 7 días (para el estimado de ropa que se espera) 1 semana

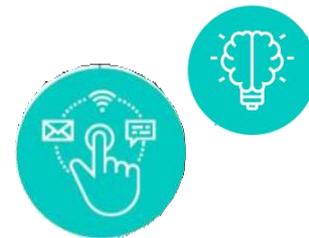
Confección y empaquetado 1 semana máximo

5 semanas para activar el proyecto



Fuente de ingresos

LA venta de tapabocas, mascarillas o barbijos



Equipo y capacidades

Voluntarios para recolectar y clasificar

Costureras

Diseñador de etiqueta y habladores, packing Thaymar

Gerente de proyecto Aye



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab



**Pan American
ENERGY**

HACKATÓN PAE SANTA CRUZ

El futuro cuenta con vos

www.hackatonpae.com

Entregable 3

¡Hola, equipo!

Llegamos al tercer y último día de la hackatón. ¡Ya falta poco para dejar listas sus propuestas para ayudar a construir un mejor mundo post-pandemia! Durante el viernes y el sábado lograron seleccionar una problemática que los convoca, describirla en profundidad a través del árbol del problema y desarrollar una **propuesta de solución sostenida por un modelo de negocio**. Hoy tienen nuevos desafíos por delante.

Desafío 1: pitch deck o presentación

El primer desafío es que puedan realizar el pitch deck de su proyecto. Pero, ¿qué es un pitch deck? Se trata de una **presentación** que se utiliza para que los posibles actores interesados en el emprendimiento puedan comprender de **forma breve y sencilla de qué se trata**. Por lo tanto, el pitch deck debe transmitir las cuestiones **esenciales** del proyecto, imaginando que la audiencia no sabe nada sobre él.

Las cuestiones clave que no pueden faltar en esta presentación son las siguientes:

1. **Nombre del proyecto Barbijos Reutilizables Venezuela-Argentina.**
2. **Desafío:** ¿Qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?
La contaminación a causa del excesivo consumo de barbijos desechables, además de empoderar a mujeres sin empleo a causa de la pandemia.
3. **Propuesta de valor:** ¿Cuál es su propuesta de solución?
Tomar ropa en desuso o mermas de tela para confeccionar barbijos reutilizables tricapa, muy necesarios en esta pandemia, evitando que muchos terminen en mares, ríos y paisajes.
4. **Segmento del mercado:** ¿Cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?
Nuestros productos están destinados a hombres y mujeres entre 25 y 45 años.
5. **Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores? Comercios, compañías, Pymes, gobernaciones,

ayuntamientos, compañías privadas.

6. **Valor diferencial:** ¿Por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? Empoderamos a mujeres ofreciéndoles una oportunidad de generar ingresos en contexto de pandemia, además evitamos que muchos barbijos terminen en el océano, desarrollando la economía circular y a su vez, ante la escasez, creamos un producto que cumple con los requerimientos necesarios para el cuidado de nuestra salud.

7. **Proyección temporal:** ¿En qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?

Necesitamos de 1 mes para que la solución a este problema sea implementada.

8. **Fuentes de ingreso:** ¿Cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?

Nuestras fuentes de ingreso son: ecommerce, puntos de venta en mercados on line, compañías o empresas privadas, gobernaciones etc.

9. Equipo y capacidades: ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿Qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?

A la hora de realizar su presentación pitch deck, les recomendamos que siempre tengan presentes a los que serían los potenciales interesados en desarrollar su propuesta: el gobierno, un grupo inversor, una empresa, un centro de investigación, una universidad, entre otros. Háganse a ustedes mismos/as las siguientes preguntas:

Si yo fuera parte del gobierno/de un grupo inversor/de un centro de investigación/de una universidad:

- ¿Me quedaría clara la propuesta al leer el pitch deck?
- ¿Entendería las cuestiones esenciales?
- ¿Desearía realizar un aporte de tiempo, dinero o conocimiento para su desarrollo?

Pueden utilizar la presentación adjunta a este entregable como modelo. Recuerden que pueden trabajar con herramientas colaborativas online como Google Drive.

Desafío 2: video

Ahora, tienen que grabar un video en el que transmitan el porqué, el cómo y el qué de su propuesta. Para ello, empiecen por explicar el propósito de su proyecto. Es decir, cuál es su motor para actuar, cuál es el norte que persiguen. Luego, expliquen de qué manera se llevará a cabo. Por último, transmitan cuál es el producto o servicio ofrecido. En síntesis:

- #1 EL PROPÓSITO: ¿por qué quieren desarrollar este emprendimiento?
- #2 EL PROCESO: ¿cómo lo harán?
- #3 LA PRUEBA: ¿qué harán?

El video debe durar **menos de un minuto y medio**. ¡No hace falta que sea muy elaborado! Los invitamos a que simplemente se graben con su celular, explicando de forma breve su propuesta de solución. ¡No hace falta que editen nada!

Les dejamos algunos modelos como ejemplo para que vean lo que estamos esperando:

- [Video de BuySafe](#)
- [Video de CompraMe](#)

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

- #1 EL PROPÓSITO: ¿por qué quieren desarrollar este emprendimiento?
- Este emprendimiento tiene como fin, confeccionar Barbijos reutilizando ropa en desuso o mermas de tela, para así cuidar el medio ambiente. Las máscaras y el empaquetado final, será desarrollado en su totalidad por mujeres que han perdido sus empleos o están en situación vulnerable, para ofrecer un ingreso en medio de la pandemia.
- Además afrontar el problema de desabastecimiento de mascarillas, implemento de primera necesidad estos días. Esta es una oportunidad extraordinaria para proteger, empoderar y ayudar a nuestra población.
- **Los barbijos se utilizan para proteger de infecciones y evitar la propagación de virus.** El incumplimiento de las medidas de prevención como la del barbijo tiene una gran capacidad de amplificar la cadena de transmisión, está en nosotros protegernos y proteger a los demás.
- Es por esto que al reutilizar **el material textil, este debe pasar por varios procesos de desinfección** como el lavado común y con amonio cuaternario, una vez confeccionado el barbijo, se debe planchar para dar el acabo final y su desinfección por calor, así, no solo estaremos protegiendo y preservando nuestro medio ambiente sino que también ayudando a la población en general.
- #2 EL PROCESO: ¿cómo lo harán? Se colocarán centros de acopio, para la recolección de mermas de tela, de ropa en desuso y revistas, en puntos estratégicos con nuestros aliados como establecimientos comerciales, gobernaciones, alcaldías, para poder hacer recolección en plazas y parques. Posterior a la recolección se debe proceder al lavado y desinfección con amonio cuaternario, para la clasificación y corte del barbijo. Con proceso final, se debe planchar el barbijo para la desinfección con calor, para luego ser empaquetado, en las cajas y/o bolsas en papel de revista, sellado con nuestra pegatina identificada con la marca
- #3 LA PRUEBA: ¿qué harán? Prueba piloto con una pequeña muestra, tanto en recolección como en lavado, elaboración de cajas y empaquetado del barbijo. La muestra con un punto de recolección local, como un supermercado o abasto.
-

Chequeo rápido:

	Objetivo	Tareas	¿Pudieron resolverlo?
Desafío 1	Realizar una presentación completa y sintética de su proyecto	Completar el pitch deck modelo	Sí/No todavía
Desafío 2	Lograr transmitir el porqué, el cómo y el qué de su propuesta	Realizar el video de menos de un minuto y medio de duración	Sí/No todavía
ENTREGABLE	¡Cargar los entregables del día de hoy:		

¡Importante!

Una vez realizados los 3 puntos de esta guía, deberán cargar los entregables (pitch deck + video) en www.hackatonpae.com seleccionando el botón **CARGAR ENTREGABLE**.

Les dejamos además [este tutorial](#) por si tienen dudas sobre el entregable.

Recuerden cargar el pitch deck en formato PDF y que pese menos de 10 MB, y el enlace al video cargado en Youtube, con acceso público.

Una vez más, les dejamos a [este tutorial](#) por si tienen dudas de cómo usarla y les recordamos que tienen que terminar de cargar su propuesta antes de las 23:59 hs del domingo.

¡Felicitaciones por el camino recorrido hasta acá! Ya falta muy poco para terminar de concretar su propuesta de solución. Recuerden que todo lo que están haciendo puede ayudar a mejorar la calidad de vida de muchas personas y/o del ambiente.

¡Arriba esa energía!

Este emprendimiento tiene como fin, confeccionar Barbijos reutilizando ropa en desuso o mermas de tela, para así cuidar el medio ambiente. Las máscaras y el empaquetado final, será desarrollado en su totalidad por mujeres que han perdido sus empleos o están en situación vulnerable, para ofrecer un ingreso en medio de la pandemia.

Además afrontar el problema de desabastecimiento de mascarillas, implemento de primera necesidad estos días. Esta es una oportunidad extraordinaria para proteger, empoderar y ayudar a nuestra población .

Los barbijos se utilizan para proteger de infecciones y evitar la propagación de virus. El incumplimiento de las medidas de prevención como la del barbijo tiene una gran capacidad de amplificar la cadena de transmisión, está en nosotros protegernos y proteger a los demás.

Es por esto que al reutilizar el material textil, este debe pasar por varios procesos de desinfección como el lavado común y con amonio cuaternario, una vez confeccionado el barbijo, se debe planchar para dar el acabo final y su desinfección por calor, así, no solo estaremos protegiendo y preservando nuestro medio ambiente sino que también ayudando a la población en general.