

# CANVAS DE MODELOS DE NEGOCIO SOCIAL

## OBJETIVO

Crear una cooperativa integral comunitaria, conformada por madres cabezas de familia con valores como; solidaridad, igualdad, cooperación, que les permita satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas como sociales, culturales y participación activa en la toma de decisiones.

## IMPACTO

**ODS:** Fin de la pobreza, igualdad de género, hambre cero, crecimiento económico y trabajo decente. Es un restaurante comunitario sostenible, donando los alimentos que sobren y el reciclaje recibido, serán utilizados para manualidades, promoviendo solidaridad y participación ciudadana con las 15 familias beneficiadas con la cooperativa.

## PROBLEMA

Mujeres cabezas de familia vulnerables, ubicadas en la ciudad de Montería, se encuentran desempleadas y no cuentan con recursos para mejorar sus condiciones y calidad de vida, la cual tienen la necesidad de ofrecer, promover y proveer alimento través de un restaurante comunitario sostenible, facilitando el acceso a la alimentación a la comunidad vulnerable.

### Alternativas Existentes

Identificar otros pequeños comedores o restaurantes para que se asocien a la cooperativa.

## SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

Capacitar y formar a las mujeres cabezas de familia, para gestionar, administrar y tomar decisiones, contribuyendo en su bienestar social.

Transferir tecnología, conocimiento, herramientas apropiadas, para la preparación de alimentos nutritivos y BPM, propiciar espacios de desarrollo habilidades y destrezas.

## RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE

Fuentes de financiamiento por parte de:

- >Alcaldía de Montería
- >Sena
- >Universidad Cooperativa de Colombia
- >OGN
- >Empresas y otras organizaciones

## PROPUESTA DE VALOR

### PROPUESTA DE VALOR SOCIAL

Incentivar la participación de las madres cabeza de familia a un trabajo colaborativo y solidario, fomentando el desarrollo integral y autónomo para la sostenibilidad y el crecimiento de la cooperativa.

### PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE

Impulsar el consumo de productos alimenticios sostenibles, propendiendo por el manejo eficiente de los recursos y la participación activa y colaborativa de las madres cabeza de familia y comunidad

## VENTAJA DIFERENCIAL

La utilización de sistemas tecnológicos al alcance de los consumidores. Iniciativa de género promovida por mujeres cabeza de familia, con orgánicos al medio ambiente sostenibles.

## CANALES

- Redes Sociales
- Prensa local
- Punto de venta
- Emisoras locales

## SEGMENTOS

### CLIENTE

Empresas Constructoras, la cual se les ofrecerá el portafolio de productos para su necesidad alimenticia.

### BENEFICIARIO

Los Hijos y núcleo familiar de las madres cabeza de familia y todas las asociadas de la cooperativa.

## ESTRUCTURA DE COSTES

- Inscripción / constitución ante cámara de comercio: \$100.000
- Publicidad y mercadeo: \$3.000.000
- Aporte como ingreso a la Cooperativa por: \$200.000
- Adquisición de las instalaciones y bienes inmuebles: \$5.000.000

## SURPLUS

las mujeres cabezas de familia, mejoren sus condiciones y calidad de vida, reinvertir los excedentes productivos en el auto sostenimiento de la cooperativa de trabajo.

## INGRESOS

- Aporte de los asociados 10%
- Ventas de alimentos 30%
- Salarios 50%
- Capacitaciones 10%