

DESAFÍO INNOVAR PARA VIAJAR

INTRODUCCIÓN y CONTEXTO

¿POR QUÉ INNOVAR EN TURISMO?

- **El mundo actual se hace futuro de manera vertiginosa.** La brújula del turismo se llama cambio, con ella se busca alcanzar a un turista cada vez más digital, exigente e impredecible. Por ello, se necesitan más soluciones resultantes de la inteligencia colectiva y proyectos basados en valores sociales, creatividad, tecnología, respeto irrestricto por el ambiente, con diseños centrados en el turista.
- **La incertidumbre es una variable perenne en todas las instancias del desarrollo turístico.** En este marco, la coherencia y correspondencia de los proyectos colapsan cotidianamente, al ritmo de la necesidad de innovaciones que aspiran a exceder la incrementalidad, con el propósito loable y casi inalcanzable de obtener resultados disruptivos.
- **La complejidad conceptual del turismo.** Por ello, es necesario que la actualización permanente de premisas, permita la generación de ideas y proyectos orientados a alcanzar la competitividad a los productos y destinos turísticos.
- **Hoy no alcanza con innovar.** En el siglo XXI hay que pensar de nuevo, descubrir otros procesos de creación, interacción, adquisición de tecnologías e incorporación de productos en un mercado electrónico, volátil e incierto. El presente y el futuro nos invitan a innovar la innovación, interactuando para que lo general, mecánico y neutral, dé paso a lo contextual, interactivo, sostenible y ético.

OBJETIVOS

El Concurso se organiza como un instrumento para el fomento y la participación de todos los actores vinculados al sector turismo por medio de la invitación a pensar e imaginar.

Los objetivos del Concurso son:

1. Invitar e incentivar la participación del sector en la creación de ideas y proyectos que agreguen valor a los destinos y productos turísticos.
2. Acercar el concepto de innovación de forma sencilla y cercana.
3. Fomentar la participación en el desarrollo del país, por medio de la creación de ideas que nos permitan solucionar problemas que mejoren la competitividad y sostenibilidad del turismo.

PREMISAS

- **Innovación abierta.**El turismo es un ámbito fértil para innovar ampliando los espacios y procesos de innovación incluyendo a diversos actores e instituciones de todos los sectores (público, privado, académico e intermedio).
- **Facilitación.**Posibilitar la coordinación e integración a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística.
- **Desarrollo social, económico y cultural.**El turismo es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.
- **Desarrollo sustentable.**El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. El desarrollo sustentable se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.
- **Calidad.** Es prioridad optimizar la calidad de los destinos y la actividad turística en todas sus áreas a fin de satisfacer la demanda nacional e internacional.
- **Competitividad.**Asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de un producto turístico competitivo y de inversiones de capitales nacionales y extranjeros.
- **Accesibilidad.**Propender a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades e incluyendo a personas con discapacidad.

DESAFÍOS

DESAFÍO 1 - MÁS EMPLEO

Proponer soluciones innovadoras que permitan generar nuevos puestos de trabajo en la industria, ampliando iniciativas existentes y generando nuevas oportunidades de mercado.

Fundamento

El Plan Federal de Turismo se plantea como objetivo el generar 300 mil puestos de trabajo hacia 2020 alrededor de toda la cadena de valor de la industria del turismo.

Por lo cual este objetivo es primario para el sector, que trabaja para generar nuevos puestos de trabajo en todo el territorio nacional.

Actualmente el turismo genera 1,09 millones de puestos de trabajo, lo que implica el 5,4% del total del empleo nacional.

DESAFÍO 2 - MÁS EXTRANJEROS VIAJANDO POR ARGENTINA

Proponer soluciones de amplio impacto territorial que permitan aumentar las llegadas de turistas extranjeros y el gasto promedio de los mismos. Estas soluciones deben aprovechar las características distintivas que tienen nuestros destinos y productos turísticos.

Fundamento

El Plan Federal de Turismo se plantea como objetivo alcanzar los 9 millones de turistas extranjeros para 2019 y elevar a US\$3.800 millones el gasto que realizan en el país. Este desafío se cimienta en el valor agregado que tiene el turismo como actividad económica y se centra en su capacidad para generar ingresos económicos que alcanzan una amplia distribución territorial en las economías regionales.

DESAFÍO 3 - MÁS ARGENTINOS VIAJANDO POR ARGENTINA

Proponer soluciones que se centren en aumentar los viajes de los argentinos por Argentina, acrecentando los ingresos económicos de la actividad en todas las regiones del país.

Fundamento

El Plan Federal de Turismo se plantea como objetivo alcanzar los 70 millones de turistas nacionales y elevar a \$170.000 millones el gasto turístico nacional.

Este desafío es clave si consideramos que en la actualidad, el turismo interno es el responsable del 63% del gasto y del 89% de los viajes del país.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	ENTREGABLE	ETAPA
Pertinencia	Se plantea una solución a un desafío planteado por el Concurso que sea pertinente al lugar geográfico en el cual se quiere implementar la idea, apuntando al desarrollo local y optimizando sus atractivos.	Formulario plataforma	1
Impacto	Número de personas que alcanza el proyecto/ alcance territorial Grado de impacto social, ambiental y/o económico de la idea.	Formulario plataforma	1, 2 y 3



Creatividad	Se ofrece una solución innovadora a un desafío planteado por el Concurso	Formulario plataforma	1, 2 y 3
Factibilidad	Es factible desde aspectos técnicos, legales y económicos. Plantea la colaboración con distintos socios estratégicos relacionados al ámbito del turismo	Canvas	2 y 3
Habilidades Emprendedoras	El o los miembros del equipo cuentan con las habilidades emprendedoras necesarias para implementar la idea: liderazgo, creatividad, empatía, competencias	Video Storytelling	2 y 3

PONDERACIONES

ETAPA 1:

- Pertinencia 30%
- Impacto 30%
- Creatividad 30%
- Votos del público 10%

ETAPA 2:

- Impacto 25%
- Creatividad 25%
- Factibilidad 20%
- Habilidades Emprendedoras 20%
- Votos del público 10%

ETAPA 3:

- Impacto 30%

- Creatividad 30%
- Factibilidad 20%
- Habilidades Emprendedoras 20%

COMITÉ EVALUADOR

- M. Modernización
- M. de Turismo
- M. de Producción
- Socialab

JURADOS

El jurado estará conformado por expertos y reconocidas personalidades de las áreas de turismo, innovación, tecnología y emprendimiento.

PREMIOS EN CAPITAL SEMILLA

Categoría Proyecto:

1º puesto: \$450.000

2º puesto: \$350.000

3º puesto: \$300.000

Categoría Idea:

1º puesto: \$250.000

2º puesto: \$200.000

3º puesto: \$150.000

OTROS PREMIOS

Se premiará a los equipos finalistas con un programa a de consolidación de proyectos en Buenos Aires, con todo pago. En la cual recibirán capacitaciones, talleres y mentorías para potenciar sus proyectos.

PÚBLICO

Mayores de 18 años.

Con domicilio en cualquier parte de la República Argentina.

Estudiantes universitarios o académicos relacionados al ámbito del turismo.

Pymes y emprendedores relacionados con el sector turístico.

ETAPAS Y FECHAS DEL DESAFÍO

- Lanzamiento Campus Party: 28/10/2016

La plataforma del desafío estará disponible a partir de esta fecha para subir las propuestas.

- **Lanzamiento Oficial: 21/11/2016**

A partir de esta fecha se comenzará con la campaña de comunicación y difusión del desafío.

- **Etapa de ideación 4 meses. Finaliza el: 01/03/2017**

Durante esta etapa se espera que los participantes completen el formulario de recepción de propuestas y postulación en la plataforma del desafío.

- **Evaluación de ideación. Finaliza el: 30/03/2017**

Durante esta etapa, se evaluarán las ideas y proyectos subidos a la plataforma que cumplan con los requisitos para ser evaluados y se seleccionarán 100 propuestas para pasar a la siguiente etapa.

- **Anuncio pre finalistas: 31/03/2017**

El anuncio de los 100 pre finalistas se realizará a través de la plataforma del desafío y a través de los medios de contacto registrados en ella.

- **Etapa de co creación 2 meses. Finaliza el: 02/06/2017**

Durante esta etapa se espera que los participantes completen otros requisitos para poder ser evaluados y pasar a la siguiente etapa. Los organizadores entregarán material y herramientas de valor necesarias para poder profundizar las ideas/proyectos.

- **Evaluación etapa de co creación 10 días. Finaliza el: 15/06/2017**

Durante esta etapa, se evaluarán las ideas y proyectos subidos a la plataforma que cumplan con los requisitos para ser evaluados y se seleccionarán 20 propuestas para pasar a la siguiente etapa.

- **Anuncio finalistas: 23/06/2017**

El anuncio de los 20 finalistas se realizará a través de la plataforma del desafío y a través de los medios de contacto registrados en ella.

- **Preparación de consolidación: fecha a confirmar**
- **Etapa de consolidación de proyectos: fecha a confirmar.**

Durante esta etapa, los organizadores acercarán a los finalistas un cronograma de actividades relacionadas a la consolidación de los proyectos e ideas, así como también a generar las redes necesarias para poder implementar las propuestas.

- **Preparación Demo Day: fecha a confirmar**

- Final (Demo Day): fecha a confirmar

Todas las fechas que restan confirmar se anunciarán a través de la plataforma del concurso y a través de los medios de contacto de los participantes registrados en ella. Es responsabilidad de cada uno el mantenerse informado acerca de los tiempos del desafío.